

Medieninformation

7. Oktober 2021

Weltstar Jamie Cullum spielt am 11. Dezember in der Gläsernen Manufaktur Dresden

- Geburtstagskonzert zum 20-jährigen Bestehen der Manufaktur
- Ticketverkauf für Jazz-Musiker aus Großbritannien startet am 8.10.2021
- Volkswagen AG ist Partner mit den Dresdner Musikfestspielen

Dresden – Jazz-Star Jamie Cullum kommt in die Gläserne Manufaktur von Volkswagen nach Dresden! Im Rahmen der Feierlichkeiten zum 20-jährigen Bestehen der Manufaktur gratulieren die Dresdner Musikfestspiele mit einem einzigartigen Konzerterlebnis: Jamie Cullum – Großbritanniens erfolgreicher Jazz-Export – mit ohrwurmträchtigen Songs und hinreißenden Entertainment-Einlagen wird am Sonnabend, 11. Dezember, ab 20 Uhr, in der Gläsernen Manufaktur für allerbeste Stimmung sorgen. Wie ansteckend die Energie dieses Ausnahmemusikers ist, können rund 400 Gäste im besonderen Manufaktur-Ambiente live erleben.



Jamie Cullum, international erfolgreicher Singer-Songwriter und Multiinstrumentalist, ist bekannt für seine musikalische Experimentierfreude bei Livekonzerten und nicht zuletzt als Gastgeber von Europas erfolgreichster Jazz-Radioshow, die er wöchentlich bei der

BBC moderiert. Durch die Einbindung von Pop- und Rockelementen gelingt es Cullum seit fast zwei Jahrzehnten, den Jazz für neue Publikumsgruppen zu öffnen.

Die Veranstaltung ist ein weiterer Höhepunkt in der erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen Volkswagen AG und Dresdner Musikfestspielen, deren hochkarätige künstlerische Kooperation sich in diversen Projekten widerspiegelt – mit Stars wie Bill Murray oder Gregory Porter sowie spektakulären klassischen Programmen, etwa mit dem New York Philharmonic und Magnus Lindbergs ‚Kraft‘ oder der Aufführung von Bernsteins ‚A Quiet Place‘ mit dem Ensemble Modern unter Kent Nagano.

Die Zusammenarbeit mit den Dresdner Musikfestspielen ist Teil des weltweiten Engagements der Volkswagen AG, Kunst und Kultur nachhaltig zu stärken. Zudem stellt die Partnerschaft einen wichtigen Pfeiler der gesellschaftlichen Arbeit des Unternehmens in der sächsischen Landeshauptstadt dar. Die Dresdner Musikfestspiele sind eines der größten und renommiertesten Klassik-Festivals in Europa und präsentieren alljährlich ein hochkarätiges Programm von außergewöhnlicher Dichte und Vielfalt. Im Dialog zwischen prägenden Stimmen der internationalen Musikszene und dem einzigartigen kulturellen und historischen Umfeld wird Dresden zu einer pulsierenden Festspielstadt, die als weltoffene, vielfältige und lebendige Kulturmetropole strahlt.

Medienkontakt
Volkswagen Sachsen
Dr. Carsten Krebs
Leiter Externe
Unternehmenskommunikation
Tel: +49-173-26 58 158
carsten.krebs1@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com

Medieninformation

Tickets gibt es ab Freitag, 8. Oktober 2021:

- **Per Post:** Dresdner Musikfestspiele/Besucherservice, Postfach 10 04 53, 01074 Dresden
- **Per E-Mail:** besucherservice@musikfestspiele.com
- **Im Internet:** www.musikfestspiele.com
- **Telefonisch:** +49 (0)351 – 656 06 700
- **Per Fax:** +49 (0)351 – 478 56 23
- **Im Ticketservice im Dresdner Kulturpalast, Schloßstraße 2, 01067 Dresden**

-
- Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
-