



31. Mai 2021

Dialoge: Volkswagen startet mit den Dresdner Musikfestspielen in neue Saison

- Neues Kapitel in der langjährigen Kulturpartnerschaft im Jubiläumsjahr der Gläsernen Manufaktur
- Umfangreiches Programm mit Onlineformaten und Präsenzveranstaltungen
- Exklusiver Festivalshuttle im vollelektrischen Volkswagen ID.4

Wolfsburg/Dresden, 31. Mai 2021 – Bei der heutigen Vorstellung des neuen Programms der Dresdner Musikfestspiele verlängerte Volkswagen sein Engagement als Förderer und Partner. Damit knüpft das Unternehmen in der internationalen Kulturarbeit an die langjährige Unterstützung des von Jan Vogler geleiteten Festivals an.

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Lars-Eric Schuldt
Sprecher Cultural Engagement
Tel: +49 5361 9-79110
Lars-eric.schuldt@volkswagen.de



More at
volkswagen-newsroom.com

Intendant Jan Vogler präsentierte heute gemeinsam mit Dresdens Oberbürgermeister Dirk Hilbert das Programm der Dresdner Musikfestspiele 2021. Es steht unter dem Motto „Dialoge“ und vereint Onlineformate und Konzerte vor Livepublikum.

Als langjähriger Partner der Dresdner Musikfestspiele trägt Volkswagen maßgeblich dazu bei, das Programm auch unter enorm herausfordernden Bedingungen zu ermöglichen und so den Weg für das Wiedersehen von Kultur und Livepublikum zu ebnen. Zum Auftakt sind internationale Stars in Streaming-Produktionen zu erleben. Damit setzen die Dresdner Musikfestspiele die im letzten Jahr mit Unterstützung von Volkswagen begonnene Kulturarbeit im digitalen Raum fort.

Die Livekonzerte finden im Laufe des Jahres an mehr als zwei Dutzend Spielstätten in Dresden statt, jeweils unter Einhaltung der geltenden Vorgaben. Für die Fahrten zwischen den Spielstätten stellt Volkswagen einen Shuttleservice mit dem vollelektrischen ID.4 aus Zwickau zur Verfügung.

„Die Dresdner Musikfestspiele stehen für das Genießen von Musik, ebenso aber auch für das Entdecken und Mitmachen. Wir haben gelernt, dass dies auch im digitalen Raum möglich ist, und doch freuen wir uns in diesem Jahr ganz besonders auf das Wiedersehen mit Livepublikum. Dass wir diese Herausforderungen meistern können, verdanken wir ganz besonders unseren Unterstützerinnen und Unterstützern. Ich freue mich sehr, dass Volkswagen dazuzählte und weiterhin dazuzählt, denn die gemeinsame Arbeit schafft immer wieder kulturelle Innovationen“, kommentiert Jan Vogler, Intendant der Dresdner Musikfestspiele, die Verlängerung der Partnerschaft mit Volkswagen.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.



Benita von Maltzahn, Leiterin Cultural Engagement bei der Volkswagen AG, ergänzt: „Mit dem Motto ‘Dialoge’ wenden sich die diesjährigen Musikfestspiele einem besonders wichtigen gesellschaftlichen Thema zu. Das Brückenbauen ist eine der großen Stärken von Musik, und dies stellt das Programm eindrucksvoll unter Beweis. Austausch ist auch eine Kernaufgabe der Gläsernen Manufaktur in Dresden. Und Ergebnisse dieser Dialoge waren und sind nicht nur neue Ideen zur Mobilität, sondern auch zur Kultur. Das können wir gemeinsam mit den Musikfestspielen auch im 20. Jahr des Bestehens der Gläsernen Manufaktur unter Beweis stellen.“

Die Partnerschaft mit den Dresdner Musikfestspielen ist ein wichtiger Pfeiler der gesellschaftlichen Arbeit von Volkswagen in der sächsischen Landeshauptstadt und Teil des weltweiten Engagements des Unternehmens, mit einem Netzwerk von Akteuren und Projekten Kunst und Kultur nachhaltig zu stärken.