



DRESDNER
MUSIKFESTSPIELE

Die Dresdner Musikfestspiele suchen zum **01. Mai 2019**

eine/n Referent/in Sponsoring (m/w/d).

Gesucht wird eine engagierte und kreativ denkende Persönlichkeit mit einschlägigen Berufserfahrungen im Bereich Sponsoring, Fundraising, Drittmittelakquise und –verwaltung.

Im Dialog zwischen den bedeutenden und prägenden Stimmen der internationalen Klassikszene und der reichen kulturellen Landschaft Dresdens präsentieren die 1978 gegründeten Dresdner Musikfestspiele als eines der bedeutendsten europäischen Festivals alljährlich ein hochkarätiges Programm von außergewöhnlicher Dichte und Vielfalt in zahlreichen Spielstätten. So hat sich das Festival unter der Intendanz von Jan Vogler über die Verwurzelung in der Stadt hinaus zu einem bedeutenden Anziehungspunkt für ein Konzertpublikum aus aller Welt entwickelt.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung, Etablierung und Betreuung einer nachhaltigen ganzheitlichen Fundraising-Strategie (Sponsoring, Spenden, Förder-/Drittmittel)
- Entwicklung von Kommunikations- und Präsentationsinhalten sowie Kommunikations-/Präsentationsmitteln zur Vermittlung der Ziele und Werte der Dresdner Musikfestspiele, des Musikfestspiel-Programms und der Potenziale einer Partnerschaft
- Kontinuierliche Akquise von Sponsoren
- Entwicklung von operativen individuellen Maßnahmenplänen zu Sponsorenbindung/-betreuung
- Einwerben von Förder- und Drittmitteln aus Stiftungen und öffentlichen Zuwendungen
- Initiierung, Steuerung und Erarbeitung von Konzepten für spezifische Förderprojekte
- Sicherstellen der Abrechnung von Fördermitteln und der Erstellung von Verwendungsnachweisen
- Systematisierung und Weiterentwicklung des Beziehungsmanagements der Dresdner Musikfestspiele (Kontakte, Netzwerke, Partnerschaften)
- Weiterentwicklung der Zusammenarbeit mit der Gesellschaft Freunde der Dresdner Musikfestspiele e.V.

Ihr Anforderungsprofil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit den Schwerpunkten Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Kulturmanagement oder vergleichbarer Fachrichtungen und/oder mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Sponsoring/Fundraising, idealerweise in einem Kulturbetrieb
- Team- und Kommunikationsfähigkeit und Einfühlungsvermögen
- Organisationstalent und Verhandlungsgeschick, schnelle Auffassungsgabe und Verständnis für komplexe Zusammenhänge
- Selbstständige, eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise
- Belastbarkeit, Flexibilität und Einsatzfreude
- Souveräner Umgang mit den MS-Office-Produkten
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Die Einstellung erfolgt nach Normalvertrag (NV) Bühne und ist zunächst befristet bis zum 31.12.2020. Die eingereichten Unterlagen werden nur zurückgesandt, wenn ein ausreichend frankierter Umschlag beigefügt wurde.

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – postalisch oder per E-Mail (in einem pdf-Dokument) – bis spätestens **Montag, 8. April 2019** an die:

Dresdner Musikfestspiele
Herrn Christian Eckhardt
Verwaltungsdirektor
Hauptstr. 21
01097 Dresden

E-Mail: ceckhardt@musikfestspiele.com
www.musikfestspiele.com